

RED DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE LAS AMÉRICAS



foto de Acción U.S. Network



foto de DOS



foto de Casa Blanca

“Vamos a centrarnos más en la pequeña y mediana empresa, en los negocios cuyos propietarios son mujeres, asegurándonos de que los beneficios del comercio no vayan a parar solamente a las empresas más grandes, sino también a los pequeños empresarios y a los que tienen negocios”

—Presidente Barack Obama

En el Hemisferio Occidental, muchos gobiernos están creando redes de centros con base en las comunidades que ayudan a los empresarios a tener éxito y crear empleos. Empresarios de todo Estados Unidos pueden acudir a cualquiera de los casi 1.100 Centros de Desarrollo de la Pequeña Empresa (SBDC) para recibir asesoría de negocios a largo plazo, capacitación en materia de gerencia, y servicios de estudio de mercados por muy poco costo o sin costo alguno. Canadá, México, y Brasil tienen redes similares, y los gobiernos en América Central y América del Sur y el Caribe empiezan a tener sus propias redes de centros de apoyo a la pequeña empresa.

Creación de una infraestructura de apoyo hemisférica
Al reconocer la necesidad de trabajar juntos para crear empleos y aumentar el crecimiento económico, el presidente Obama puso en marcha la Red de Pequeñas Empresas de las Américas (SBNA). La SBNA ayuda a los pequeños negocios a participar en el comercio internacional al conectar las redes nacionales de centros de apoyo a la pequeña empresa.

Promoción de asociaciones entre empresas

Este marco interrelacionado de centros de apoyo a la pequeña empresa servirá de catalizador para la creación de más asociaciones entre empresas así como para el comercio entre pequeñas y medianas empresas (PYMES). Para estimular las conexiones entre empresas en las comunidades de la diáspora, Estados Unidos inició la Alianza Latinoamericana de Ideas (La Idea) y el Mercado de Ideas del Caribe. Esas competencias otorgan subvenciones a las ideas de mayor transformación para los negocios y las inversiones y promoverán el desarrollo de las relaciones comerciales entre los empresarios en Estados Unidos, América Latina y el Caribe.

La SBNA apoya el uso y la disponibilidad de plataformas comerciales virtuales, tales como SBDCglobal.com, para que los asesores de desarrollo de pequeñas empresas y sus clientes puedan expandir sus relaciones internacionales por medio de intercambios virtuales.

LA SBNA IMPULSA EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES AL:

- Proporcionar un marco hemisférico en el que los negocios puedan conectarse.
- Mejorar el acceso a los servicios de asesoría empresarial a propietarios de negocios
- Ampliar el conjunto de recursos disponibles para el desarrollo de empresas.

Mejora del acceso a la financiación para la pequeña empresa

El acceso limitado a la financiación continúa siendo una barrera crítica para el crecimiento de la pequeña empresa y la creación de empleo. La SBNA ofrece la oportunidad a las instituciones financieras y los inversionistas de encontrar inversiones de alta calidad y ampliar los préstamos a las PYMES. El gobierno de Estados Unidos proporcionará garantía de préstamos para animar a las instituciones financieras en América Latina y el Caribe a aumentar los préstamos a los clientes de la SBNA y otras PYMES. En un sentido más amplio, Estados Unidos y los otros 14 países que son parte de la iniciativa Caminos hacia la Prosperidad en las Américas comparten las prácticas óptimas sobre la forma de ampliar el mayor acceso al capital para las PYMES.

Para más información (en inglés) sobre La Idea, visite: www.laidea.us

Para más información (en inglés) sobre el Mercado de Ideas del Caribe, visitar: www.caribbeanidea.org

Para preguntas y más información, contáctenos (escribanos en SBNA@state.gov)

¿Quiere aprender más? Mire el video SBNA: <http://www.youtube.com/watch?v=xf-4ejhxDPk> (una transcripción está disponible en: <http://go.usa.gov/jhrY>)